

LA CHARTE GRAPHIQUE

LE LOGO ET LA CHARTE GRAPHIQUE

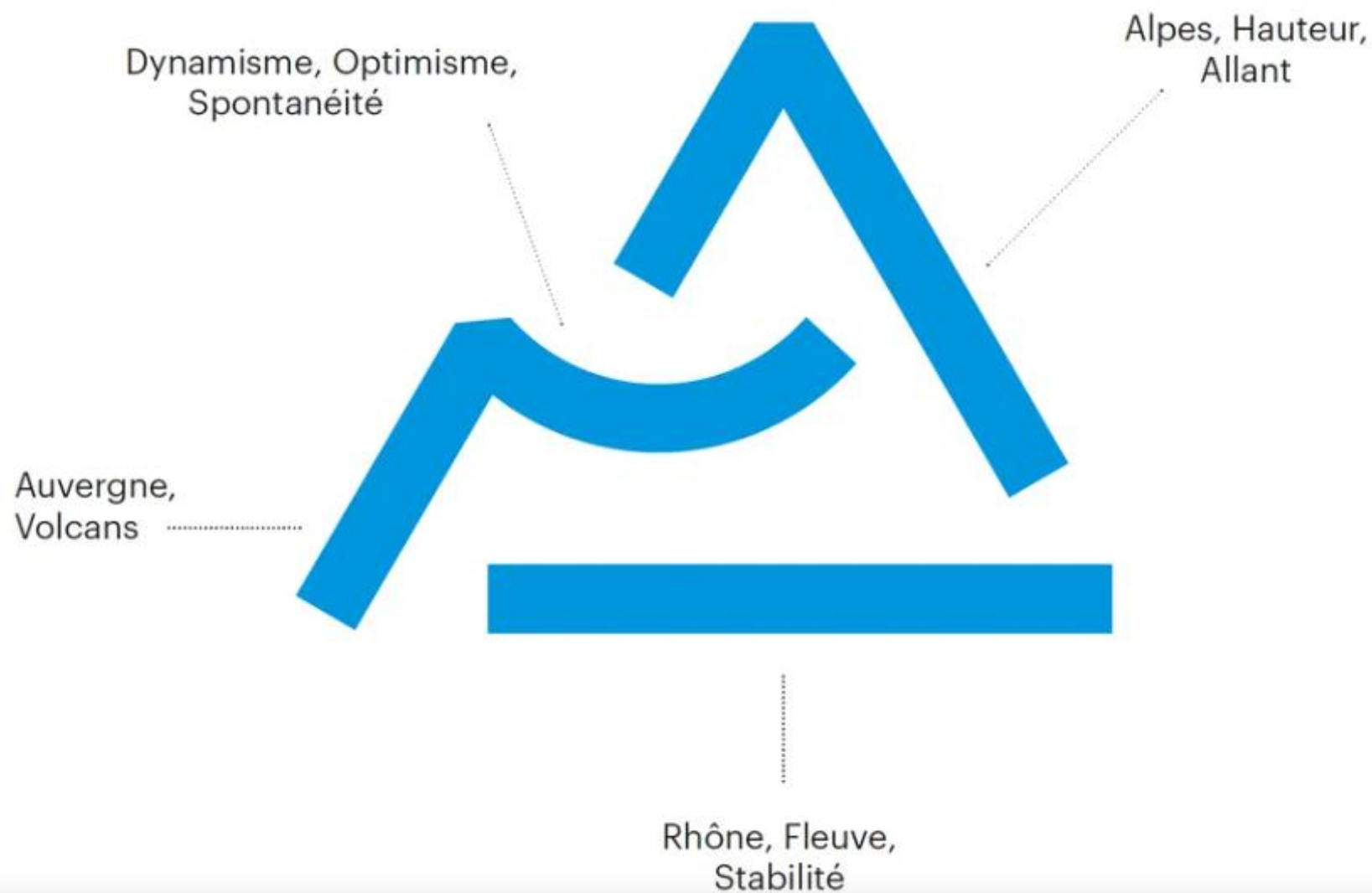
Je suis sûre que vous avez tous déjà vu ce logo auparavant. Savez-vous ce que cela représente?





La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

La symbolique du nouveau logo de la région Auvergne-Rhône-Alpes



Qu'est-ce qui fait une marque ?



Comment avez-vous pu deviner les marques?

Qu'est-ce qui fait une marque ?

- LE LOGO
- LA COULEUR
- LA TYPOGRAPHIE

Video les logos

- <https://www.youtube.com/watch?v=U2v7y1rVGuw>


LA COULEUR

Que voyez-vous d'étrange sur ces images? Pouvez-vous attribuer la bonne couleur à chaque entreprise?



- **90** % des entreprises dans le monde n'utilisent que 5 couleurs dans leurs logos, à savoir : le bleu, le rouge, le noir, le jaune et le vert.
- Essayiez de trouver au moins deux logos au couleur:
 - Bleu
 - Rouge
 - Vert
 - Jaune
 - Noir
 - Rose
 - Orange
 - Violet
 - Grise

PSYCHOLOGIE DES COULEURS : LOGOTYPES

ROUGE audace, puissance, énergie, passion		MARRON naturel, relaxation, réconfort, authenticité	
ROSE innocence, féminité, apaisement, romance		ORANGE équilibre, ambition, enthousiasme, espièglerie	
VIOLET élégance, créativité, spiritualité, mystère		JAUNE énergie, optimisme, chaleur, enfance	
BLEU fiabilité, fraîcheur, tranquillité, confiance		VERT naturel, optimisme, harmonie, croissance	
NOIR profondeur, mystère, sophistication, élégance		GRIS technicité, maturité, fiabilité, expertise	

Création graphique : OCTAVE

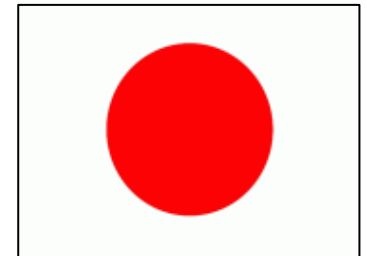
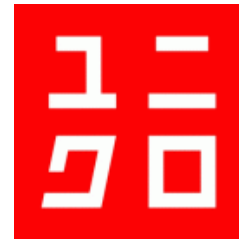
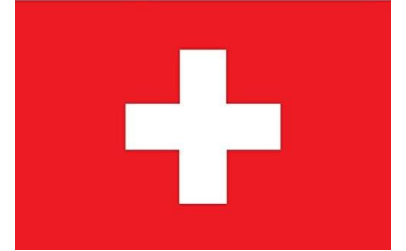
COLOR EMOTION GUIDE



Dans certains logos, la couleur est choisie pour d'autres raisons, par exemple, les couleurs associées au pays d'origine



swatch+



LA TYPOGRAPHIE

Êtes-vous capable de deviner une marque uniquement par sa typographie?
(Sans connaître le logo ou la couleur).

Essayez-le.

Typographie

A 0065	B 0066	C 0067	D 0068	E 0069	F 0070	G 0071
A	B	C	D	E	F	G
H 0072	I 0073	J 0074	K 0075	L 0076	M 0077	N 0078
H	I	J	K	L	M	N
O 0079	P 0080	Q 0081	R 0082	S 0083	T 0084	U 0085
O	P	Q	R	S	T	U
V 0086	W 0087	X 0088	Y 0089	Z 0090		
V	W	X	Y	Z		

WALT DISNEY SCRIPT v4.1

A 0065	B 0066	C 0067	D 0068	E 0069	F 0070	G 0071
A	B	C	D	E	F	G
H 0072	I 0073	J 0074	K 0075	L 0076	M 0077	N 0078
H	I	J	K	L	M	N
O 0079	P 0080	Q 0081	R 0082	S 0083	T 0084	U 0085
O	P	Q	R	S	T	U
V 0086	W 0087	X 0088	Y 0089	Z 0090		
V	W	X	Y	Z		



Typographie

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz !=!

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz !=!

Harry Potter



Typographie

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	

a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	

a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	

GAME OF THRONES



Typographie

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>	<i>G</i>	<i>H</i>	<i>I</i>	<i>J</i>	<i>K</i>	<i>L</i>	<i>M</i>
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
<i>N</i>	<i>O</i>	<i>P</i>	<i>Q</i>	<i>R</i>	<i>S</i>	<i>T</i>	<i>U</i>	<i>V</i>	<i>W</i>	<i>X</i>	<i>Y</i>	<i>Z</i>

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>h</i>	<i>i</i>	<i>j</i>	<i>k</i>	<i>l</i>	<i>m</i>
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
<i>n</i>	<i>o</i>	<i>p</i>	<i>q</i>	<i>r</i>	<i>s</i>	<i>t</i>	<i>u</i>	<i>v</i>	<i>w</i>	<i>x</i>	<i>y</i>	<i>z</i>

o	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>o</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>

.	,	:	;	@	#	'	!	"	/	?	<	>
<i>.</i>	<i>,</i>	<i>:</i>	<i>;</i>	<i>@</i>	<i>#</i>	<i>'</i>	<i>!</i>	<i>"</i>	<i>/</i>	<i>?</i>	<i><</i>	<i>></i>
%	&	*	()	□	§						
<i>%</i>	<i>&</i>	<i>*</i>	<i>(</i>	<i>)</i>	<i>□</i>	<i>§</i>						

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>	<i>G</i>	<i>H</i>	<i>I</i>	<i>J</i>	<i>K</i>	<i>L</i>	<i>M</i>
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
<i>N</i>	<i>O</i>	<i>P</i>	<i>Q</i>	<i>R</i>	<i>S</i>	<i>T</i>	<i>U</i>	<i>V</i>	<i>W</i>	<i>X</i>	<i>Y</i>	<i>Z</i>

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
<i>a</i>	<i>b</i>	<i>c</i>	<i>d</i>	<i>e</i>	<i>f</i>	<i>g</i>	<i>h</i>	<i>i</i>	<i>j</i>	<i>k</i>	<i>l</i>	<i>m</i>
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z
<i>n</i>	<i>o</i>	<i>p</i>	<i>q</i>	<i>r</i>	<i>s</i>	<i>t</i>	<i>u</i>	<i>v</i>	<i>w</i>	<i>x</i>	<i>y</i>	<i>z</i>

o	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<i>o</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>

.	,	:	;	@	#	'	!	"	/	?	<	>
<i>.</i>	<i>,</i>	<i>:</i>	<i>;</i>	<i>@</i>	<i>#</i>	<i>'</i>	<i>!</i>	<i>"</i>	<i>/</i>	<i>?</i>	<i><</i>	<i>></i>
%	&	*	()	□	\$						
<i>%</i>	<i>&</i>	<i>*</i>	<i>(</i>	<i>)</i>	<i>□</i>	<i>\$</i>						

Coca-Cola®

Typographie

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	

a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	

0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	.	,	;	:	\$	#	'	!
"	/	?	□	&	()	@	

A	B	C	D	E	F	G	H	I
J	K	L	M	N	O	P	Q	R
S	T	U	V	W	X	Y	Z	

a	b	c	d	e	f	g	h	i
j	k	l	m	n	o	p	q	r
s	t	u	v	w	x	y	z	

0	1	2	3	4	5	6	7	8
9	.	,	;	:	\$	#	'	!
"	/	?	□	£	()	@	



Typographie

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
àåéêô&
1234567890(\$£.,!?)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÀÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
àåéêõ&
1234567890(\$£.,!?)



League of Legends	<i>Bickham Script</i>
AVATAR	<i>Black Olives</i>
POKEMON 1	CHARLEMAGNE
POKEMON 2	<i>Script Bold</i>
DOCTOR WHO	Courier New
Harry Potter	GAME OF THRONES
Broadway	<i>Monotype Corsiva</i>
Centaur	<i>Old English</i>
STENCIL	Celtic Garamond
Arial	Times New Roman
<i>Freestyle Script</i>	CHINELA BRUSH
Garamond	Comic Sans
Impact	Papyrus
TRIFORCE	ONE TWO PUNCH
<i>Vladimir Script</i>	Fixedsys

ATARI	IBM
CNN	mentos
CONVERSE ALLSTAR	Mercedes
Radio Shack	N-GAGE
DODGE	namco
DUMMIES	NASA
ESPN	nautica
esquire	NEC
Ferrari	XEROX
GAMECUBE	OREOS
Hard Rock Cafe	pepsi
HERSHEYS	SUZUKI
Holiday Inn	Pizza Hut
HONDA	WALT Disney
XOT WHEELS	PUMA
HYUNDAI	YAHOO!

LA CHARTE GRAPHIQUE

Charte graphique: Identité visuelle de une entreprise, d'une marque, ou d'un projet. (Couleur, logo, typographie).

Objectifs d'une charte graphique : Le produit (ou marque) doit être reconnu dans tous les supports graphiques (par exemple factures, affiches, site internet, véhicule de l'entreprise, magazine ...)

Charte graphique RENAULT



RENAULT
Passion for life

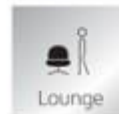


New Renault typeface
Renault Life



RENAULT

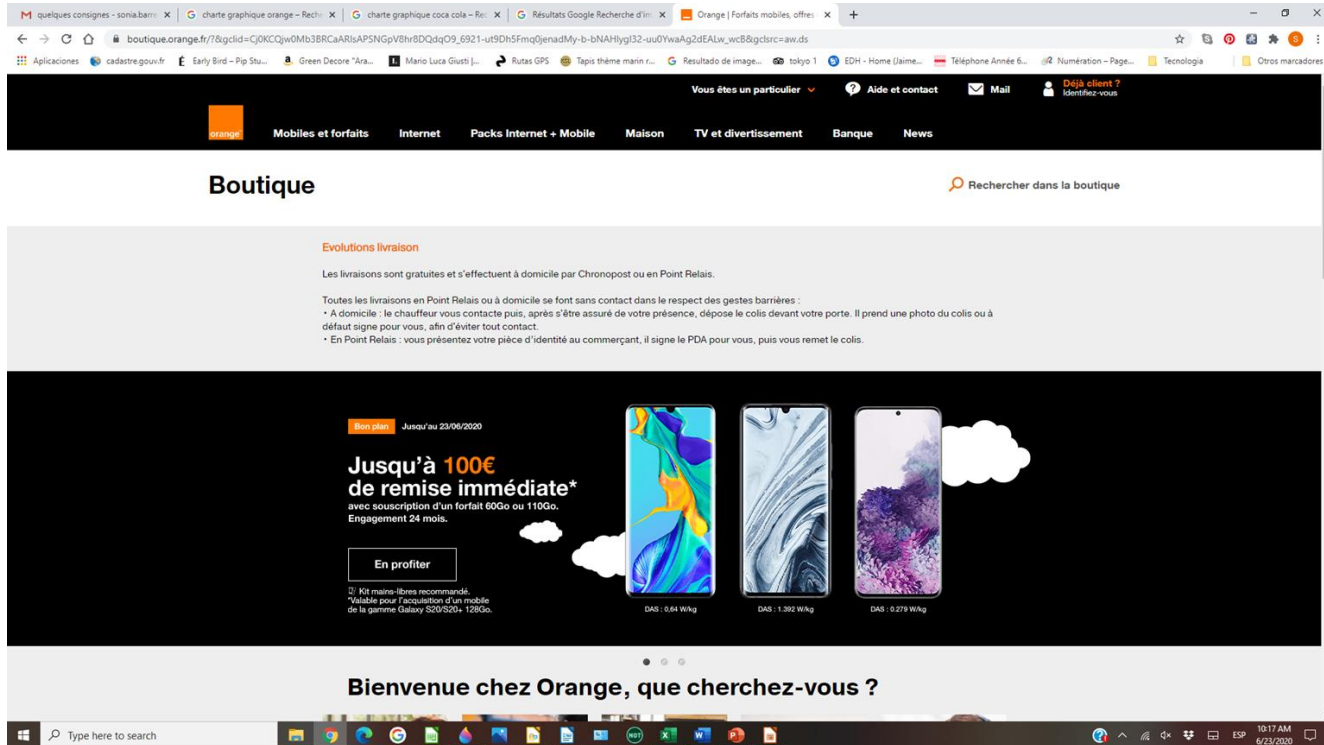
ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
013456789 ffl ffi fti



Coca-Cola Visual Identity System

Over the years Coke's visual identity had become cluttered and uninspiring, diluting the brand's iconic status. We clarified the identity, then injected a little fun into everything from pick to trucks.





Connaissance : La charte graphique

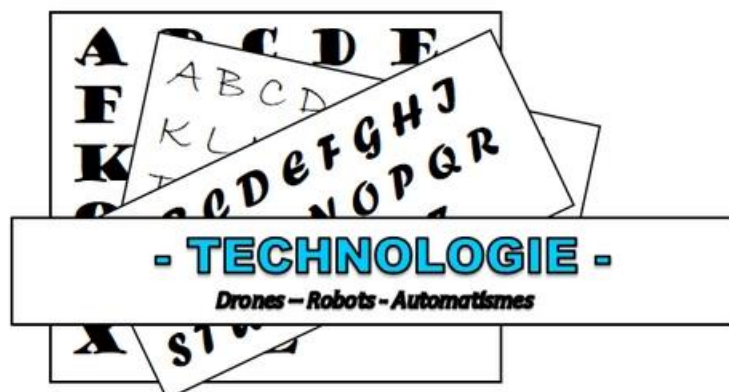
Lorsqu'on réalise **une présentation**, on peut utiliser **une charte graphique**. Elle va permettre de **définir l'ensemble des règles graphiques à appliquer** : couleurs à utiliser, taille et police des caractères, disposition des paragraphes, logo,. Cela donnera à la présentation **une cohérence graphique**, et donc rendra agréable sa lecture.

LE LOGOTYPE



C'est une **représentation graphique** qui **sert à identifier** de manière unique et immédiate un produit, une organisation.

LA TYPOGRAPHIE



L'utilisation des différentes polices, tailles et styles de caractères permet de créer **différents niveaux de texte** : une police pour les titres, une pour les sous-titres....

LES COULEURS



Elles permettent de **mettre le texte en valeur**. Celui-ci doit rester visible et lisible.

LES ÉLÉMENTS GRAPHIQUES



Les filigranes, pictogrammes, et images ou couleurs d'arrière plan permettent **d'assurer l'unité entre les diapositives**.

La **charte graphique** est un ensemble de **normes graphiques** (couleurs, logo, formes, polices...) qui constitue **l'identité visuelle du projet** que l'on souhaite présenter.