

LA CHARTE GRAPHIQUE

LE LOGO ET LA CHARTE GRAPHIQUE

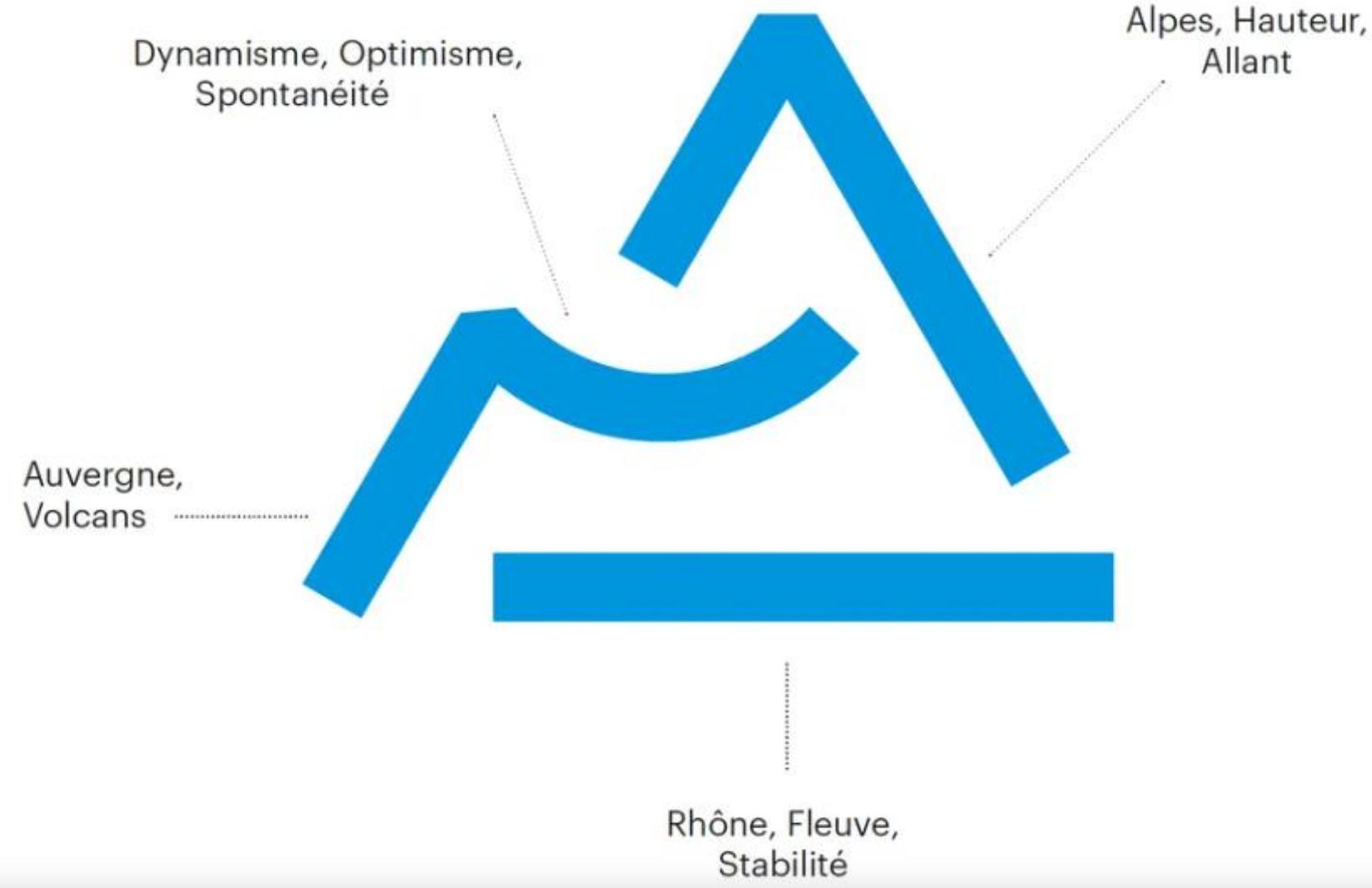
Je suis sûre que vous avez tous déjà vu ce logo auparavant. Savez-vous ce que cela représente?





La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

La symbolique du nouveau logo de la région Auvergne-Rhône-Alpes



Qu'est-ce qui fait une marque ?



Comment avez-vous pu deviner les marques?

Qu'est-ce qui fait une marque ?

- LE LOGO**
- LA COULEUR**
- LA TYPOGRAPHIE**

Video les logos

- <https://www.youtube.com/watch?v=U2v7y1rVGuw>

LA COULEUR

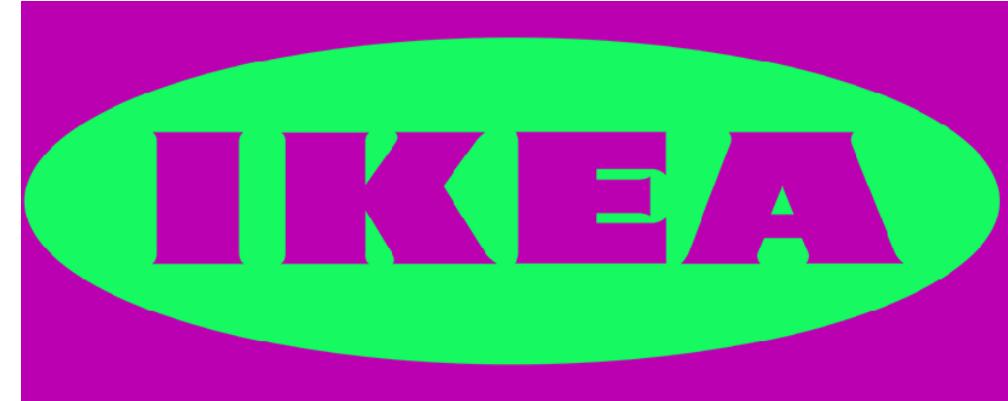
Que voyez-vous d'étrange sur ces images? Pouvez-vous attribuer la bonne couleur à chaque entreprise?



facebook



Coca-Cola

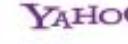
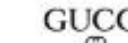
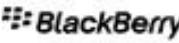


orange™



- **90 %** des entreprises dans le monde n'utilisent que 5 couleurs dans leurs logos, à savoir : le bleu, le rouge, le noir, le jaune et le vert.
- Essayiez de trouver au moins deux logos au couleur:
 - Bleu
 - Rouge
 - Vert
 - Jaune
 - Noir
 - Rose
 - Orange
 - Violet
 - Grise

PSYCHOLOGIE DES COULEURS : LOGOTYPES

| | | | |
|---|---|--|--|
| ROUGE audace, puissance, énergie, passion |       | MARRON naturel, relaxation, réconfort, authenticité |       |
| ROSE innocence, féminité, apaisement, romance |       | ORANGE équilibre, ambition, enthousiasme, espièglerie |      |
| VIOLET élégance, créativité, spiritualité, mystère |       | JAUNE énergie, optimisme, chaleur, enfance |       |
| BLEU fiabilité, fraîcheur, tranquillité, confiance |        | VERT naturel, optimisme, harmonie, croissance |        |
| NOIR profondeur, mystère, sophistication, élégance |       | GRIS technicité, maturité, fiabilité, expertise |       |

Création graphique : OCTAVE

COLOR EMOTION GUIDE

The graphic displays a grid of words representing brand personality traits, each paired with a logo of a company that embodies that trait. The traits are arranged in a grid:

- Row 1: OPTIMISM (Yellow), CLARITY (White), WARMTH (White)
- Row 2: FRIENDLY (Orange), CHEERFUL (White), CONFIDENCE (White)
- Row 3: EXCITEMENT (Red), YOUTHFUL (White), BOLD (White)
- Row 4: CREATIVE (Pink), IMAGINATIVE (White), WISE (White)
- Row 5: TRUST (Blue), DEPENDABLE (White), STRENGTH (White)
- Row 6: PEACEFUL (Green), GROWTH (White), HEALTH (White)
- Row 7: BALANCE (Grey), NEUTRAL (White), CALM (White)

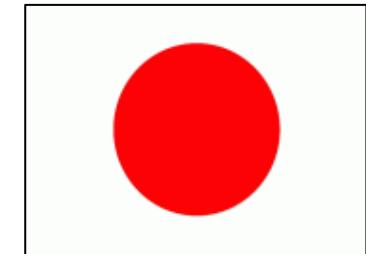
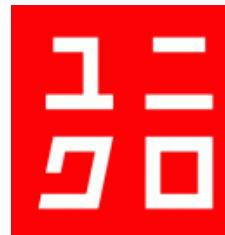
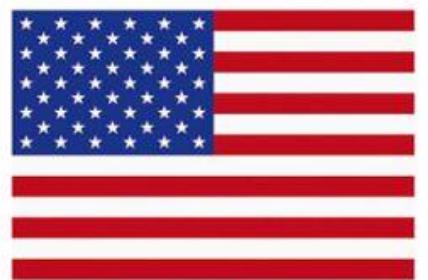
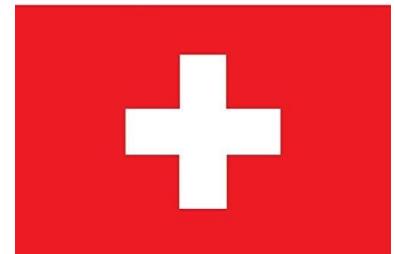
Logos visible in the grid include Kellogg's, Nintendo, Syfy, monster, Dell, JPMorgan, Lowe's, Whole Foods, GM Scion, Land Rover, Animal Planet, and Tropicana.



Dans certains logos, la couleur est choisie pour d'autres raisons, par exemple, les couleurs associées au pays d'origine



swatch



LA TYPOGRAPHIE

Êtes-vous capable de deviner une marque uniquement par sa typographie?
(Sans connaître le logo ou la couleur).

Essayez-le.

Typographie

| | | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| A 0065 | B 0066 | C 0067 | D 0068 | E 0069 | F 0070 | G 0071 |
| A | B | C | D | E | F | G |
| H 0072 | I 0073 | J 0074 | K 0075 | L 0076 | M 0077 | N 0078 |
| H | I | J | K | L | M | N |
| O 0079 | P 0080 | Q 0081 | R 0082 | S 0083 | T 0084 | U 0085 |
| O | P | Q | R | S | T | U |
| V 0086 | W 0087 | X 0088 | Y 0089 | Z 0090 | | |
| V | W | X | Y | Z | | |
| U | ø | X | φ | Z | | |

WALT Disney Script v4.1

| | | | | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| A 0065 | B 0066 | C 0067 | D 0068 | E 0069 | F 0070 | G 0071 |
| A | B | C | D | E | F | G |
| H 0072 | I 0073 | J 0074 | K 0075 | L 0076 | M 0077 | N 0078 |
| H | I | J | K | L | M | N |
| O 0079 | P 0080 | Q 0081 | R 0082 | S 0083 | T 0084 | U 0085 |
| O | P | Q | R | S | T | U |
| V 0086 | W 0087 | X 0088 | Y 0089 | Z 0090 | | |
| V | W | X | Y | Z | | |



Typographie

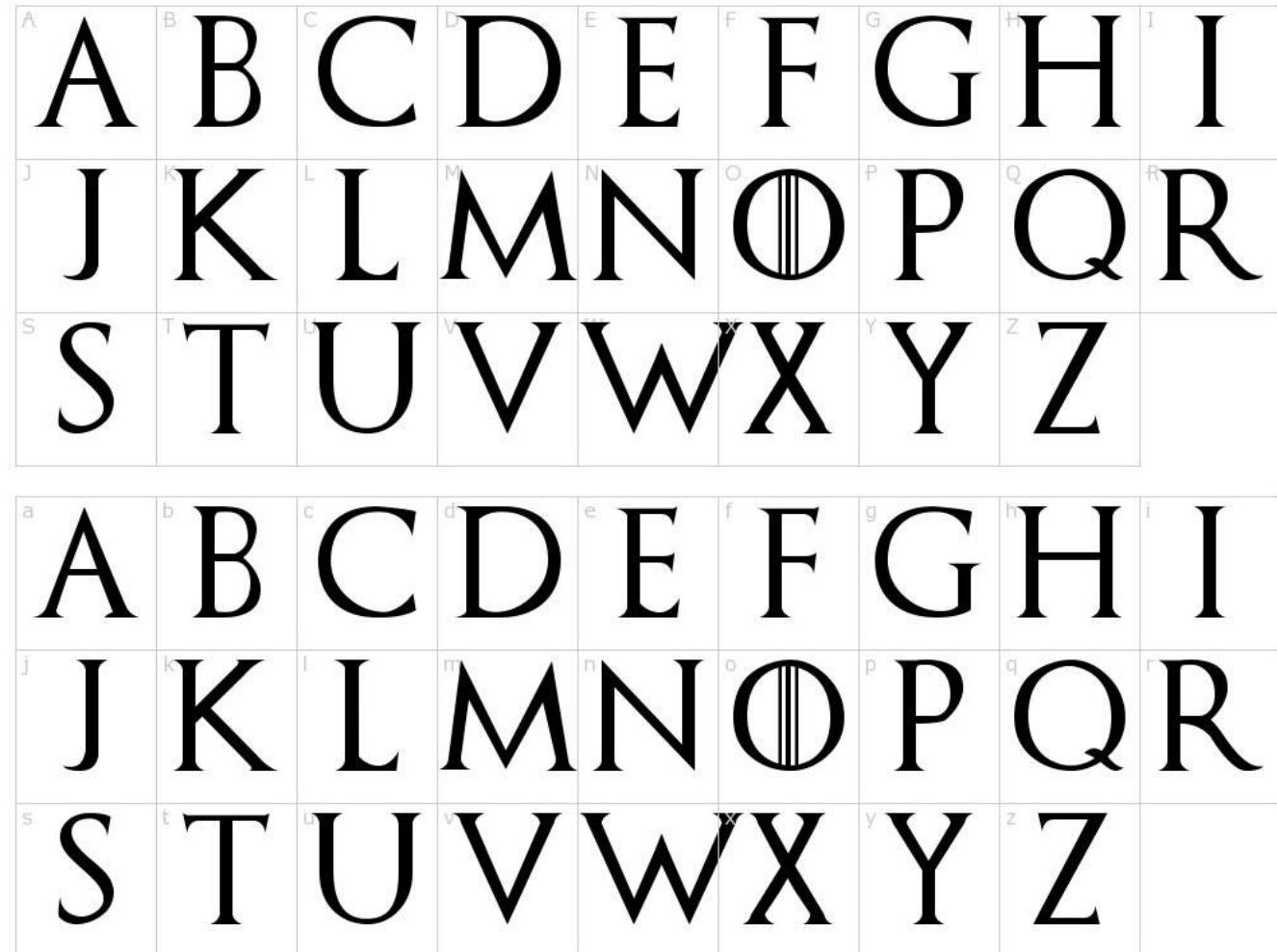
Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz !

Aa Bb Cc Dd Ee Ff
Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz !

Harry Potter



Typographie



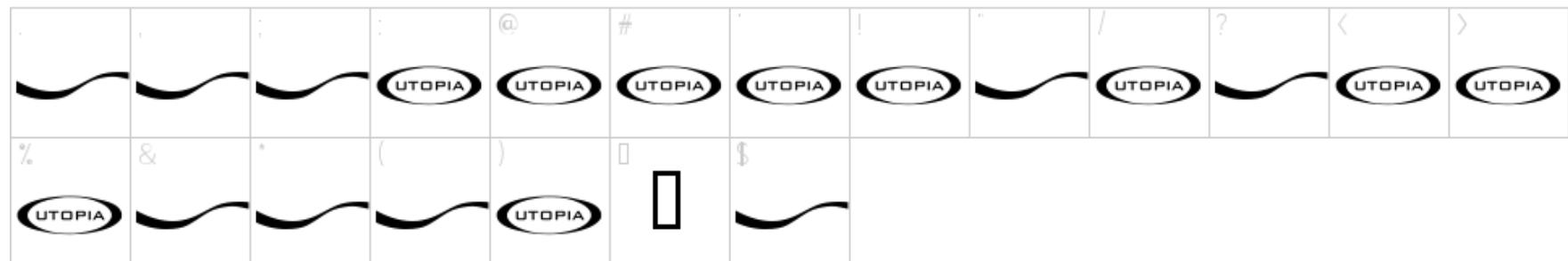
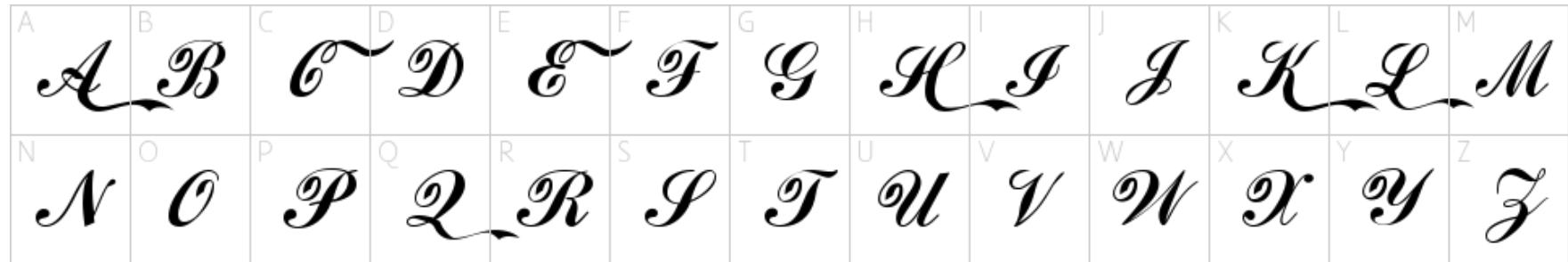
| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | B | C | D | E | F | G | H | I |
| J | K | L | M | N | Ø | P | Q | R |
| S | T | U | V | W | X | Y | Z | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| a | b | c | d | e | f | g | h | i |
| j | k | l | m | n | Ø | p | q | r |
| s | t | u | v | w | x | y | z | |

GAME OF THRONES



Typographie



| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M |
| N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z |

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

| | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| a | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | m |
| n | o | p | q | r | s | t | u | v | w | x | y | z |

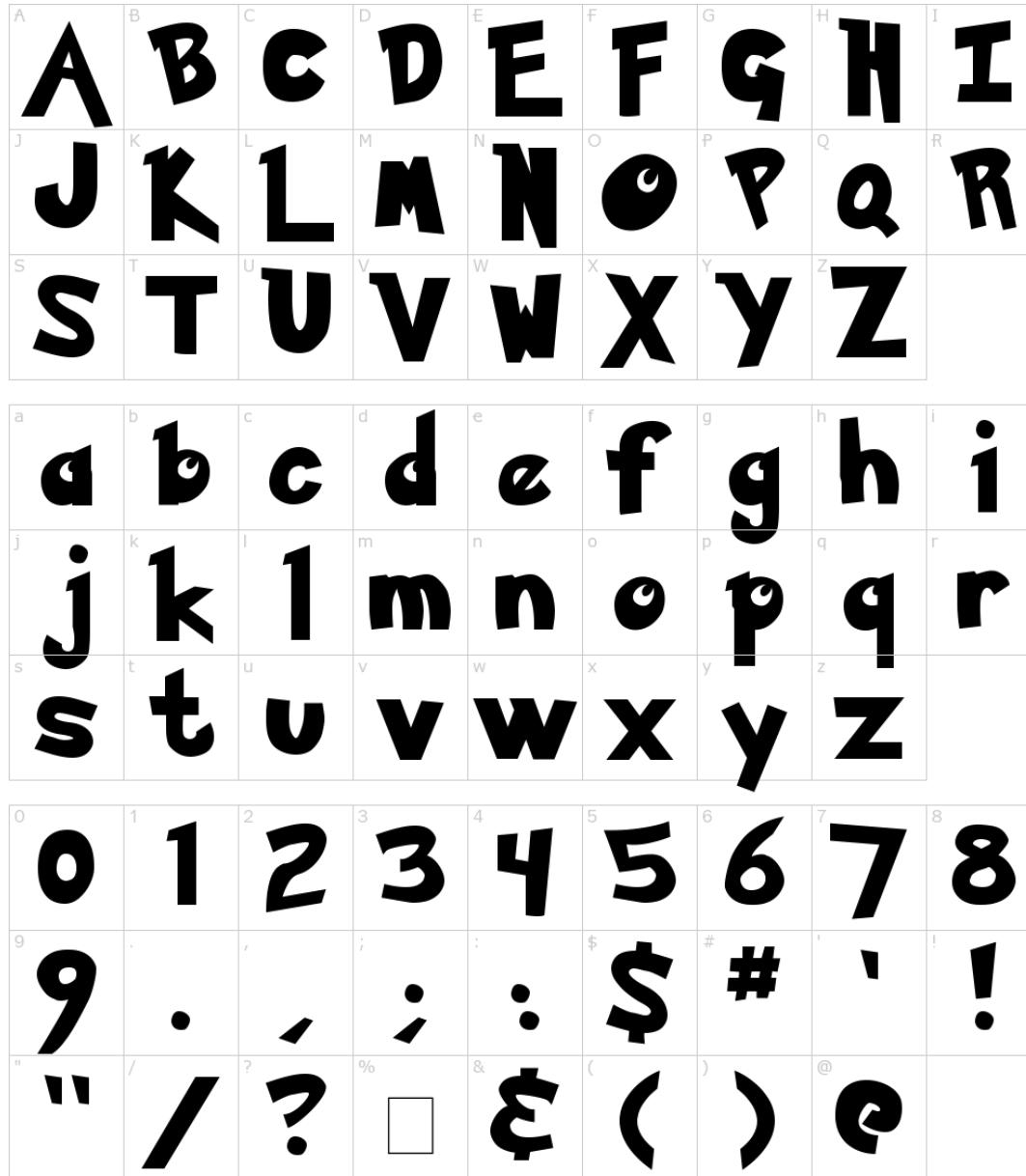
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

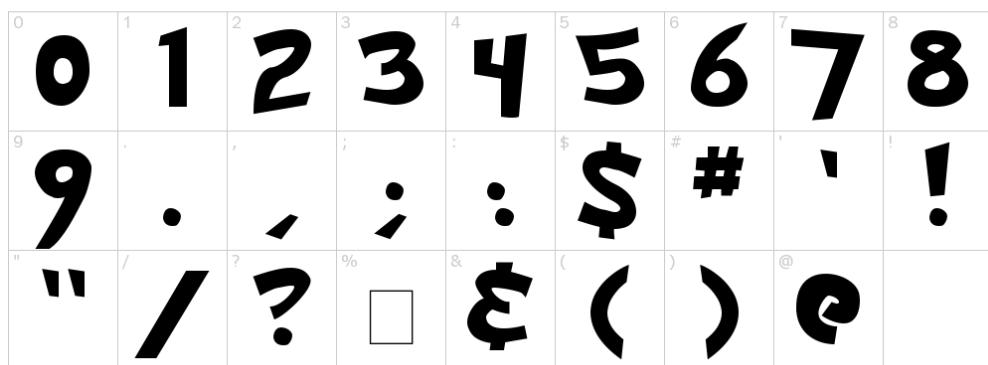
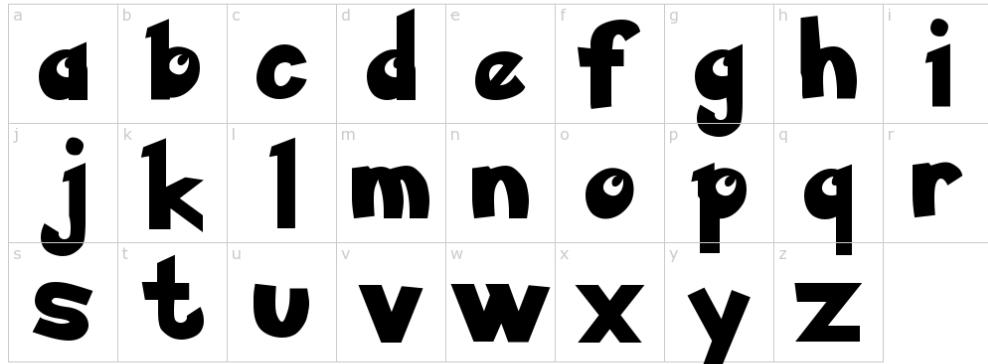
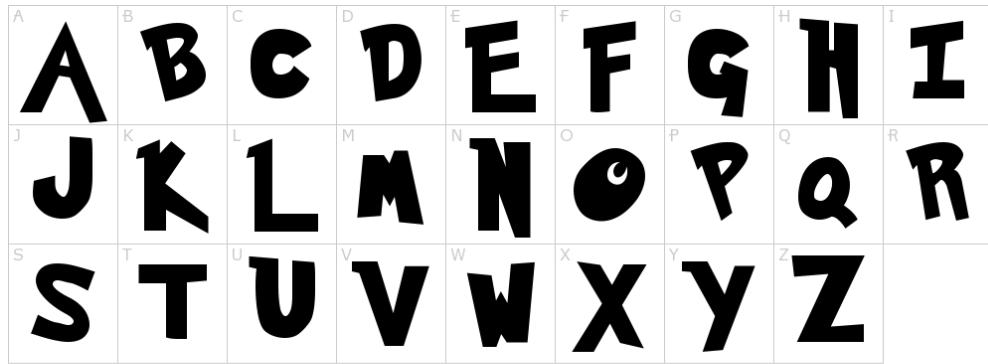
| | | | | | | | | | |
|---|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---|
| o | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| ~ | C | UTOPIA | ~ |

| | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| , | : | : | : | @ | # | , | ! | , | / | ? | < | > |
| ~, | ~, | ~, | ~, | UTOPIA |
| %, | & | * | (|) | □ | □ | ~, | ~, | ~, | ~, | ~, | ~, |

Coca-Cola®

Typographie





Typographie

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z À Å
a b c d e f g h i j k l m n o p
q r s t u v w x y z à å é ê ò &
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 (\$ £ . ! ?)

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÅ
abcdefghijklmnp
qrstuvwxyzàåéíõ&
1234567890(\$£.,!?)



League of Legends

AVATAR

PokéMoN 1

PokéMoN 2

DOCTOR WHO

Harry Potter

Broadway

Centaur

STENCIL

Arial

Freestyle Script

Garamond

Impact

TRIFORCE

Vladimir Script

Bickham Script

Black Olives

CHARLEMAGNE

Script Bold

Courier New

GAME OF THRONES

Monotype Corsiva

Old English

Celtic Garamond

Times New Roman

CHINELA BRUSH

Comic Sans

Papyrus

ONE TWO PUNCH

Fixedsys

ATARI

CNN

CONVERSE ALLSTAR

Radio Shack

DODGE

DUMMIES

ESPN

esquire

Ferrari

GAMECUBE

Hard Rock Cafe

HERSHEYS

Holiday Inn

HONDA

XOT WHEELS

HYUNDAI

IBM

mentos

Mercedes

N-GAGE

namco

NASA

nautica

NEC

XEROX

OREOS

pepsi

SUZUKI

Pizza Hut

WALT DISNEY

PUMA

YAHOO!

LA CHARTE GRAPHIQUE

Charte graphique: Identité visuelle de une entreprise, d'une marque, ou d'un projet. (Couleur, logo, typographie).

Objectifs d'une charte graphique : Le produit (ou marque) doit être reconnu dans tous les supports graphiques (par exemple factures, affiches, site internet, véhicule de l'entreprise, magasine ...)

Charte graphique RENAULT



RENAULT
Passion for life



New Renault typeface
Renault Life

ABCDEFGHIKL
MNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
013456789 ffl ffi fti



RENAULT



Coca-Cola Visual Identity System

Over the years Coke's visual identity had become diluted and unifying, diluting the brand's iconic status. We clarified the identity, then injected a little fun into everything from page to trucks.



quelques consignes - sonia.barr | G charte graphique orange - Rech | G charte graphique coca cola - Rech | G Résultats Google Recherche d'... | Orange | Forfaits mobiles, offres | boutique.orange.fr/?8gclid=Cj0KCQw0Mb38RCARIScPSNGpV8hr8DQdqO9_6921-ut9Dhs5Mq0jenadMy-b-bNAHtg32-uu0YwaAg2dEAL_wcB&gclid=aw.ds

APLICACIONES cadastre.gouv.fr Early Bird - Pip Stu... Green Decore "Ara... Mario Luca Giusti... Rutas GPS Tapis théme marin ... Resultado de image... tokyo 1 EDH - Home Jaime... Téléphone Année 6... Numération - Page... Tecnología Otros marcadores

Boutique

Evolutions livraison
Les livraisons sont gratuites et s'effectuent à domicile par Chronopost ou en Point Relais.

Toutes les livraisons en Point Relais ou à domicile se font sans contact dans le respect des gestes barrières :
 • À domicile : le chauffeur vous contacte puis, après s'être assuré de votre présence, dépose le colis devant votre porte. Il prend une photo du colis ou à défaut signe pour vous, afin d'éviter tout contact.

• En Point Relais : vous présentez votre pièce d'identité au commerçant, il signe le PDA pour vous, puis vous remet le colis.

Bon plan Jusqu'au 23/06/2020
Jusqu'à 100€ de remise immédiate*
avec souscription d'un forfait 60Go ou 110Go.
Engagement 24 mois.

En profiter
Kit mains-libres recommandé.
*Valable pour l'acquisition d'un mobile de la gamme Galaxy S20/S20+ 128Go.

Bienvenue chez Orange, que cherchez-vous ?



Votre facture mobile

n° de facture : 3602162XXX
date de facture : 28/04/17

MME BERTAU Cécile
9 RUE DU CHEMIN
75014 PARIS

Votre offre
forfait Zen 2 Go
synthèse de votre offre page suivante
détails et conditions sur votre espace client

Vos coordonnées
MME BERTAU Cécile
9 RUE DU CHEMIN
75014 PARIS
cecile.bertau@orange.fr
n° client : XXXXXXXXX
code confidentiel : XXXX
ligne mobile : XX XX XX XX XX

Nous contacter
en ligne : contact.orange.fr
par téléphone : 3900
service gratuit + pris appel
attente gratuite depuis les réseaux Orange
du lundi au samedi de 8h à 20h
par courrier :
Orange - service clients Mobile
33732 BORDEAUX CEDEX 9

total du montant prélevé au 09.05.2017
XX,XX €

montant prélevé sur le compte bancaire se terminant par 9542**
prochaine facture vers le 24/05/2017

total auprès d'Orange
HT XXXX
TTC XXXX

total TVA payée sur les débits = XXX€
dont 20,00% sur XXX,XXX = XXX,XXX
→ détail de votre facture sur les pages suivantes

retrouvez tous les tarifs de vos communications en boutique ou sur <http://tarifsetcontrats.orange.fr>

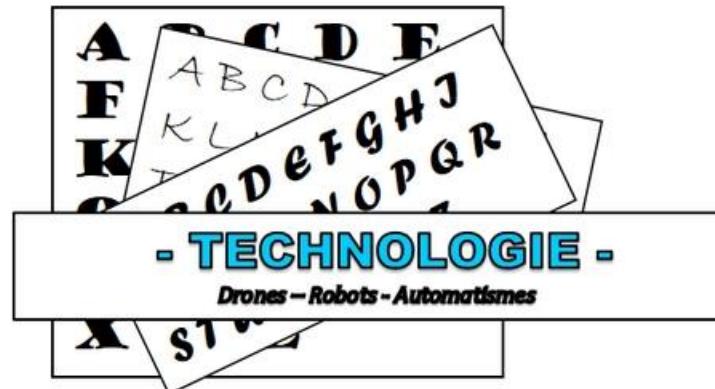
Connaissance : La charte graphique

Lorsqu'on réalise **une présentation**, on peut utiliser **une charte graphique**. Elle va permettre de **définir l'ensemble des règles graphiques à appliquer** : couleurs à utiliser, taille et police des caractères, disposition des paragraphes, logo,. Cela donnera à la présentation **une cohérence graphique**, et donc rendra agréable sa lecture.

LE LOGOTYPE

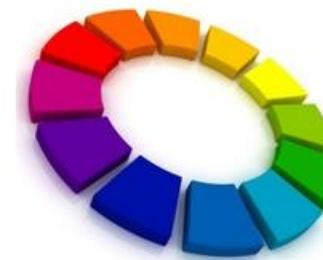


LA TYPOGRAPHIE



C'est une **représentation graphique** qui **sert à identifier** de manière unique et immédiate un produit, une organisation.

LES COULEURS



L'utilisation des différentes polices, tailles et styles de caractères permet de créer **différents niveaux de texte** : une police pour les titres, une pour les sous-titres....

Elles permettent de mettre le **texte en valeur**. Celui-ci doit rester visible et lisible.

LES ÉLÉMENS GRAPHIQUES



Les filigranes, pictogrammes , et images ou couleurs d'arrière plan permettent **d'assurer l'unité entre les diapositives**.

La charte graphique est un ensemble **de normes graphiques** (couleurs, logo, formes, polices...) qui constitue **l'identité visuelle du projet** que l'on souhaite présenter.